

# Marca

# mkthub

de identidade visual manual



Data de criação:  
Fevereiro 2022

Desenvolvido por:  
João Rocha

# intro

o início de tudo

uma plataforma de marketing inovadora que une várias soluções e nos dá um leque para agir em todas as etapas do funil em estratégias. essa é a mkthub.

surgiu então daí a necessidade de uma marca que mostrasse todo o poder bélico que a plataforma pode se tornar nas mãos de uma boa estratégia.

usando uma das técnicas mais cobiçadas no design, a proporção áurea, nos baseamos inteiramente nela para criar todo o conceito da marca, e é por ela que começamos a estruturação do brand.

de  
manual  
de  
identidade  
visual

# conceito

o porquê de tudo

## 1. funil

toda estratégia de marketing bem definida nasce de um funil bem estruturado, e é aí que nós entramos, trazendo munição aos que precisam. a mkthub consegue atender o usuário em todos os níveis do funil, principalmente no topo, onde o público é mais frio.

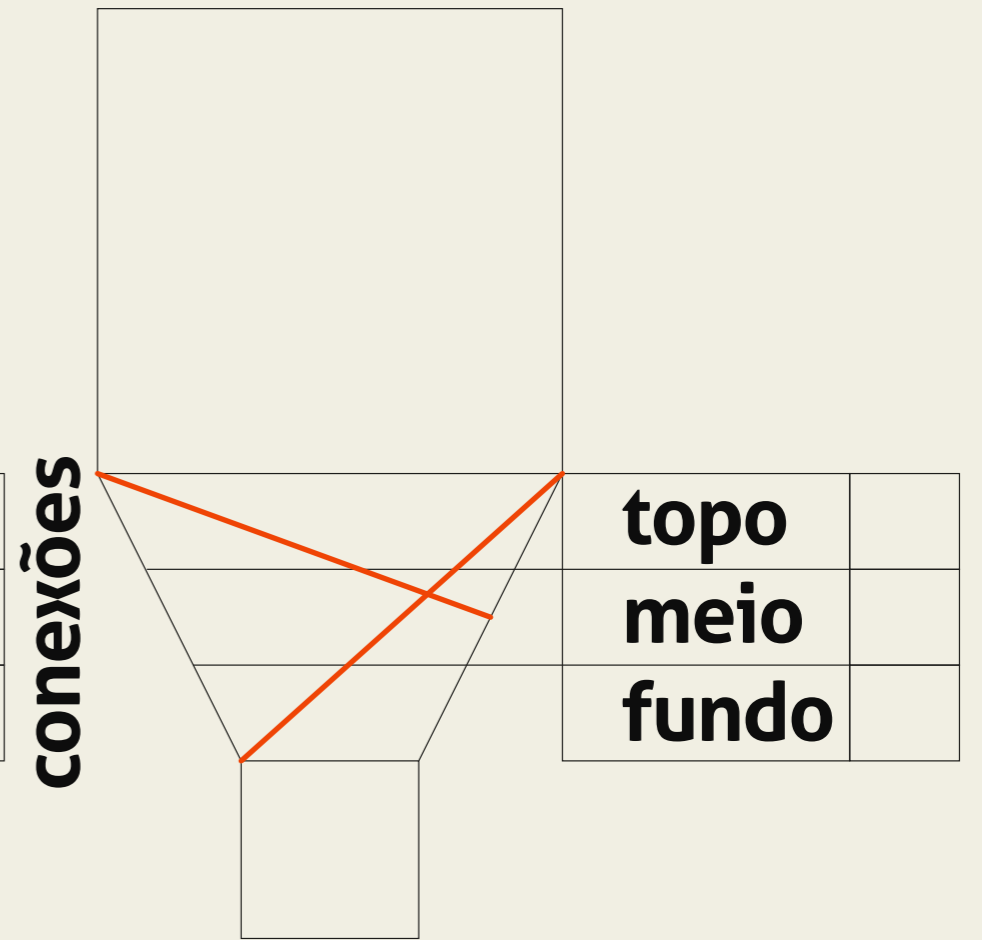
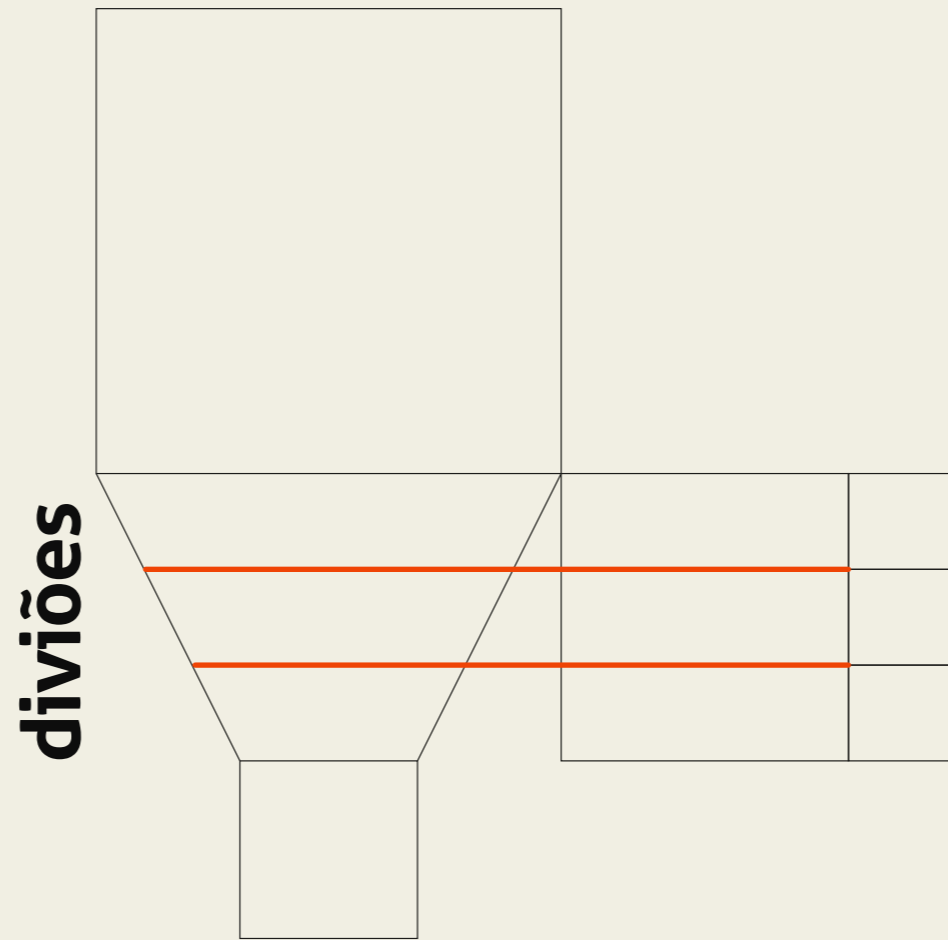
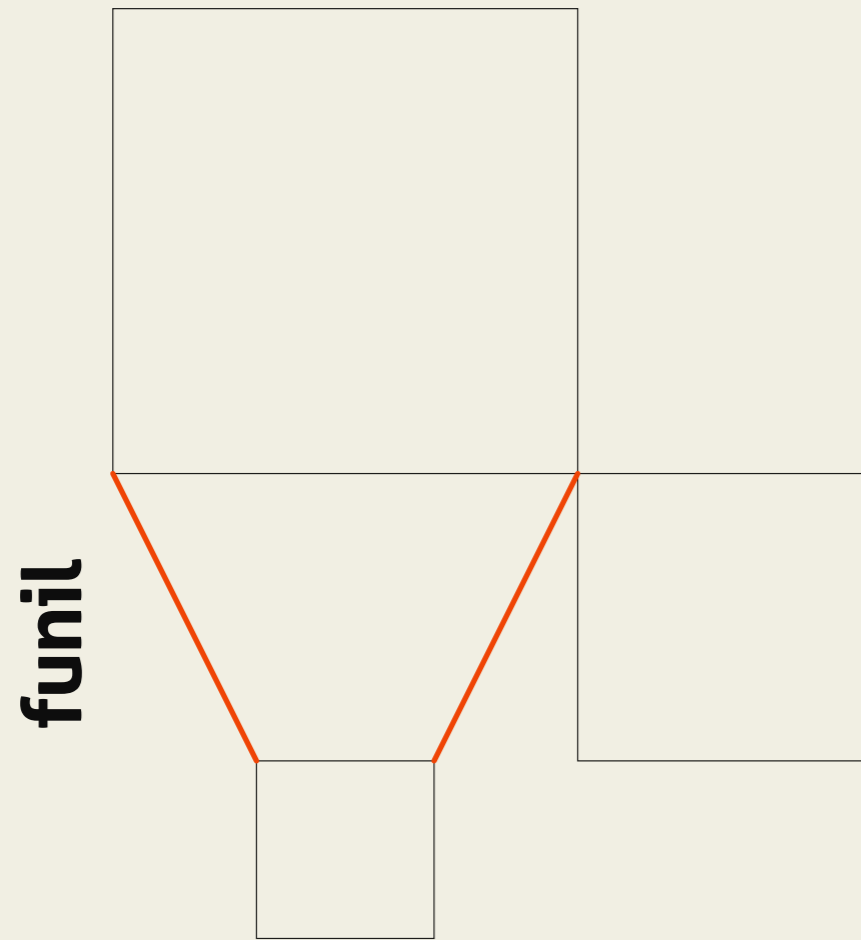
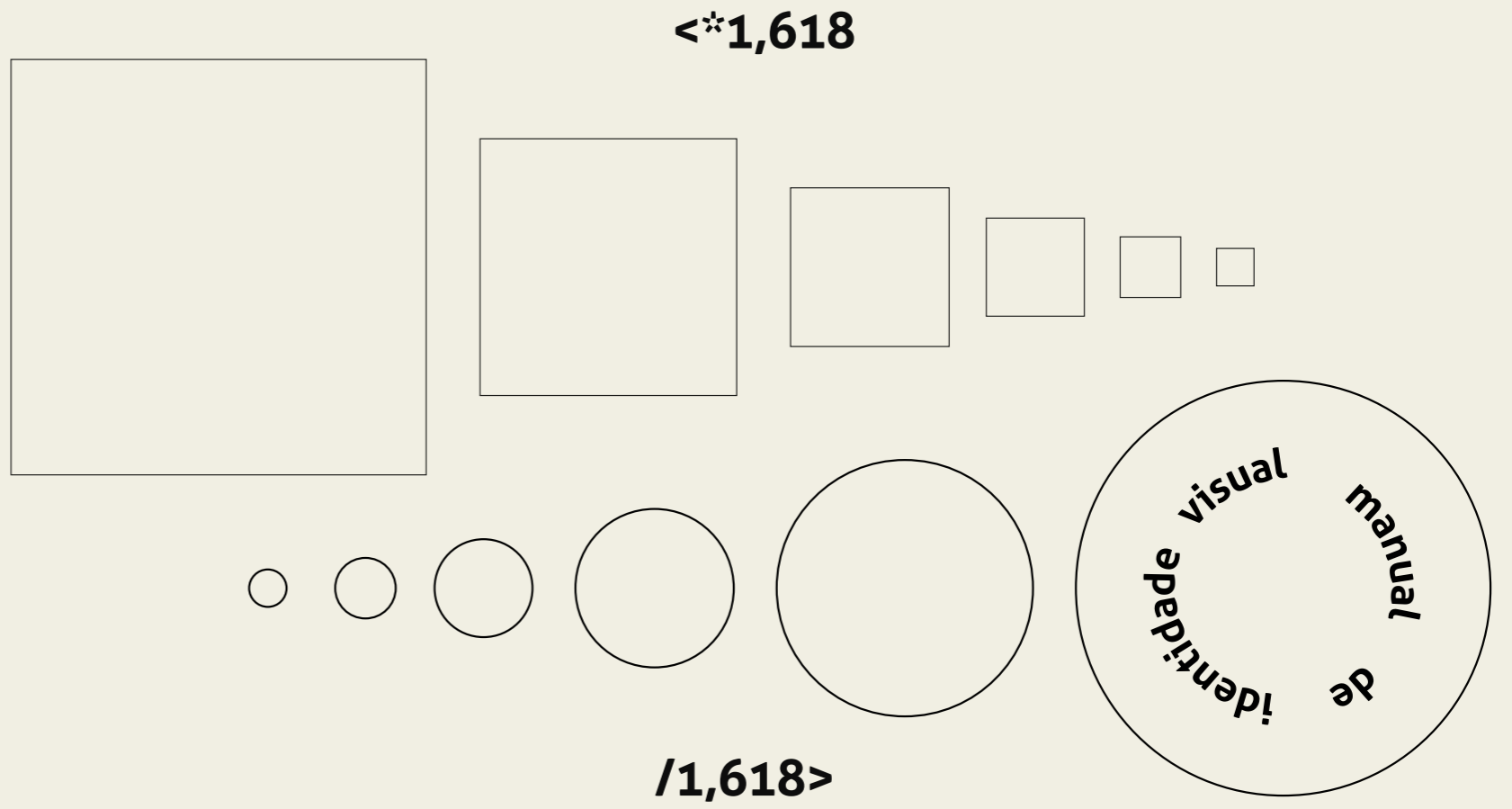
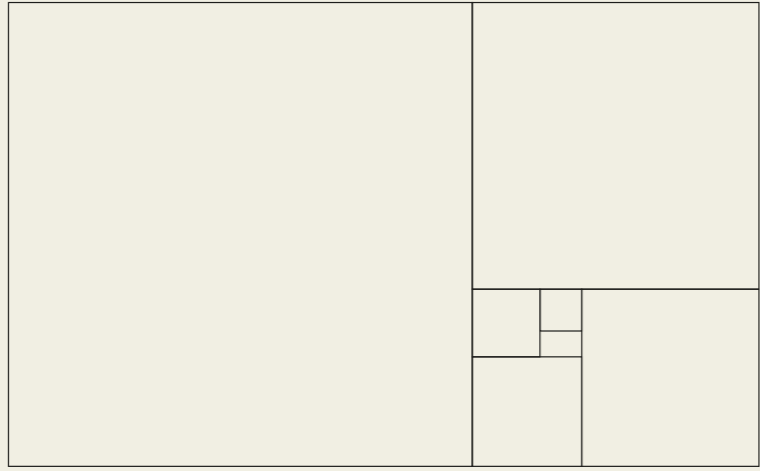
## 2. cores

nossa cor é a laranja, que pega o público frio e transforma em quente, estamos na transição, queremos fazer com que seu visitante ou lead se torne seu cliente.

## 3. conexões

dentro deste funil, existem duas conexões, a do topo>meio e do topo>fundo, fazendo com que todas as etapas se conversem porém com ênfase no topo do funil.

# guias



formas  
secundárias



forma  
principal



forma  
principal



# tipografia e cores

fonte, estilo, cores primárias e secundárias

Aller Light  
*Aller Light Italic*

Aller Light Regular  
*Aller Light Italic*

Aller Bold  
*Aller Bold Italic*

**ALLER DISPLAY**

**#F04405**

a cor da transição, do lead frio até o quente, a cor laranja significa alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso. é uma cor quente resultado da mistura das cores primárias vermelho e amarelo. está associada à criatividade, pois o seu uso desperta a mente e auxilia no processo de assimilação de novas ideias.

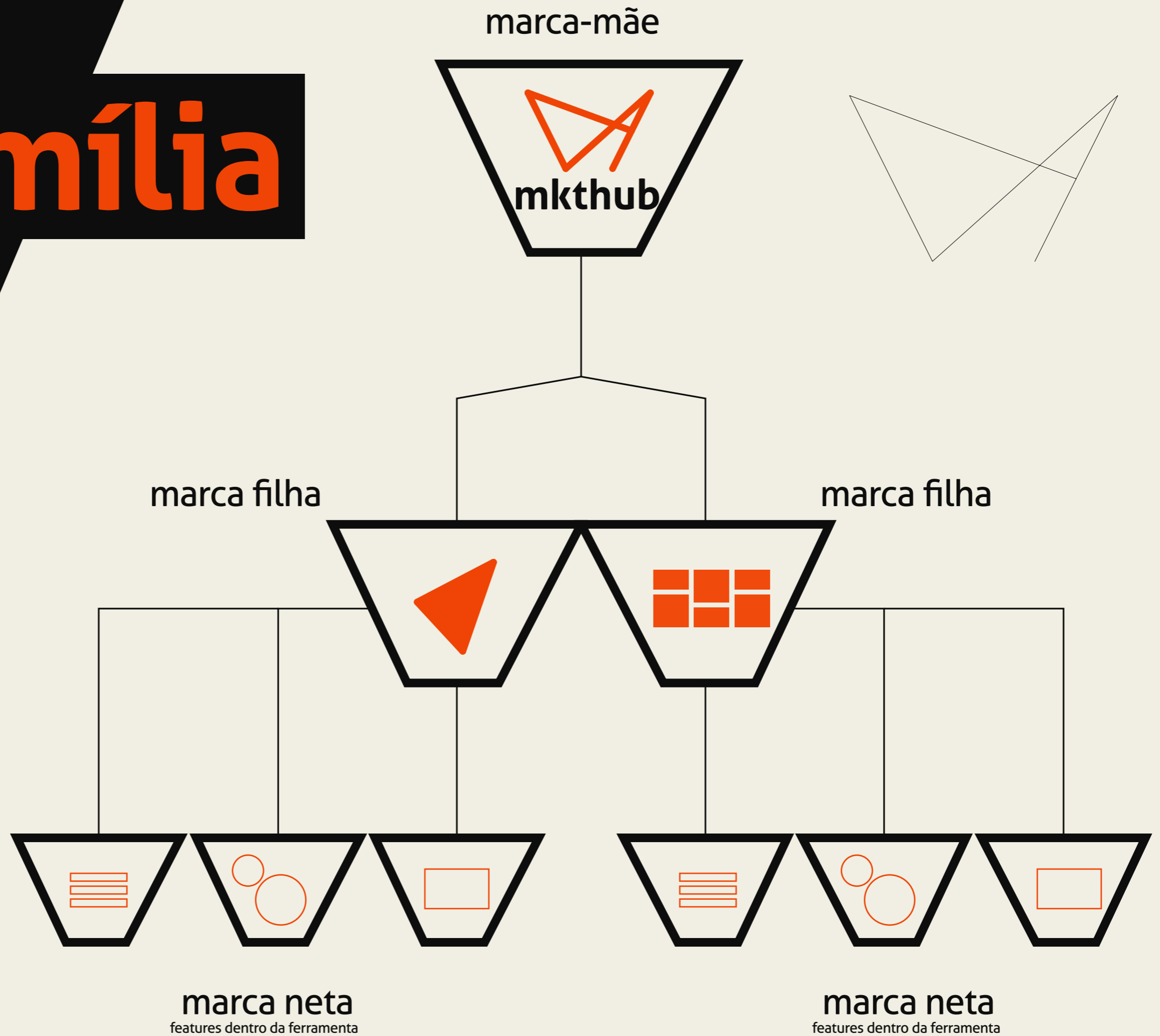
**#0D0D0D**

a cor preta se relaciona com o oculto, o secreto e desconhecido, e como resultado, ele cria um ar de mistério. ele mantém as coisas presas dentro dele, escondidas do mundo. preto denota força e autoridade; ele é considerado uma cor muito formal, elegante e prestigioso

**#F2F0E4**

branco contém um equilíbrio de todas as cores do espectro, representando tanto os aspectos positivos e negativos de todas as cores. é totalmente reflexivo, despertando abertura, crescimento e criatividade. cria simplicidade, organização e eficiência

# família





**mkthub**



**studios**

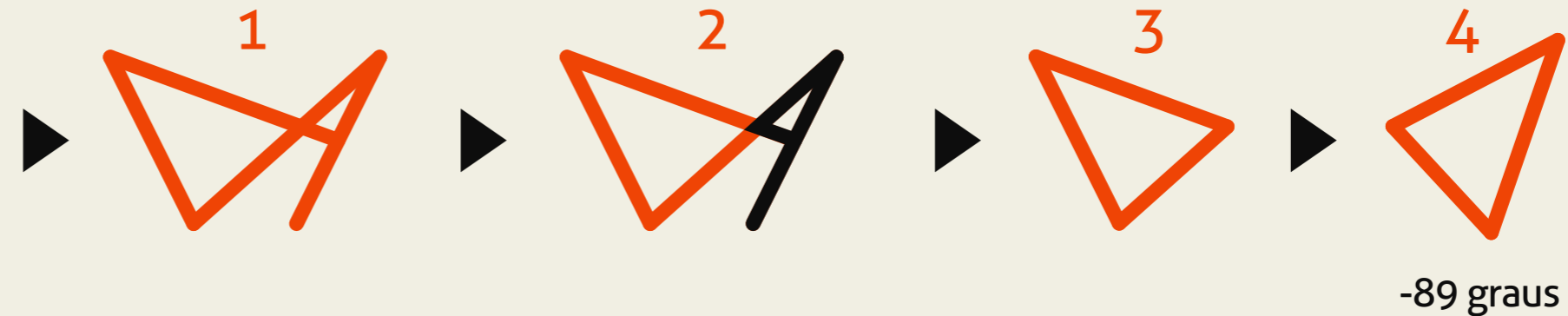
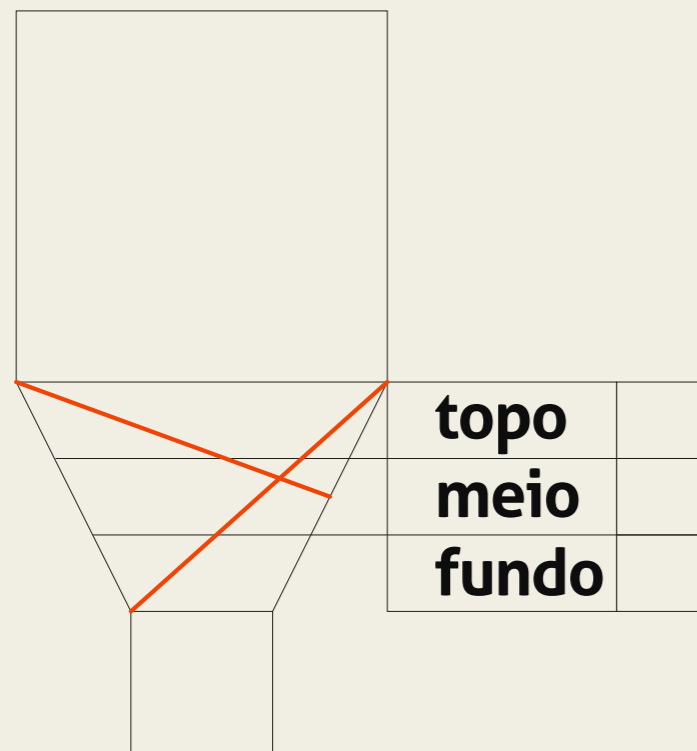
**send**





# sequência fibonacci

0, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144...



# send

send

send

send

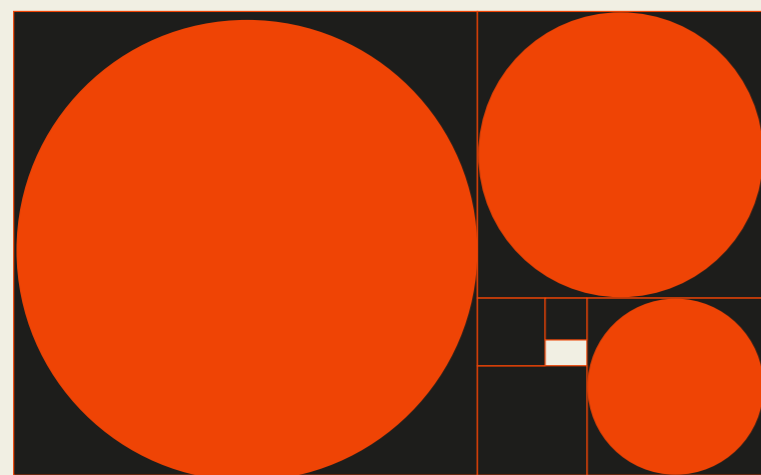
## a seta

assim como para enviar uma mensagem existe um ícone já associado em um contexto, a plataforma de mensageria, envio e comunicação da mkthub precisava também de um contexto associado e não somente um ícone padrão já pré-determinado. surge então o conceito da seta que aponta para a direção nordeste fazendo ilusão do envio da mensagem realizado.

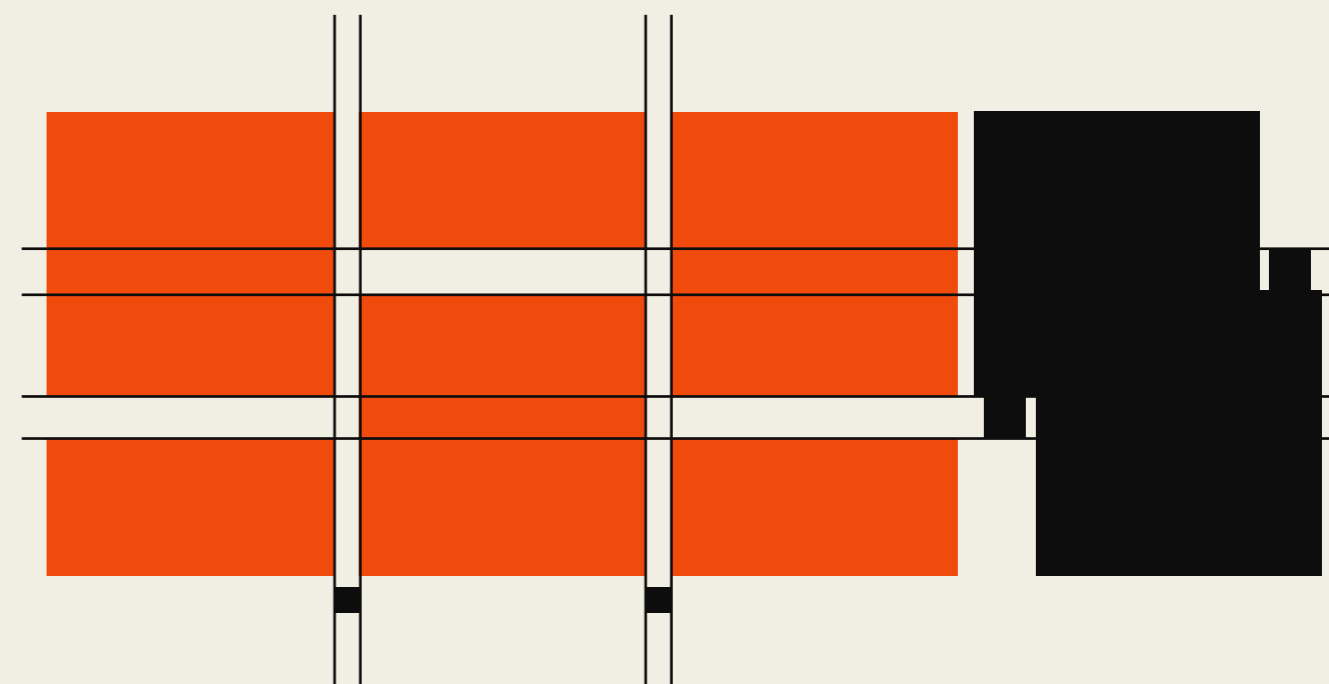
ao encontrar a forma geométrica do envio aproveitando a marca e o funil de vendas, foi rotacionado em -89 graus, respeitando a proporção áurea e a sequência fibonacci na qual todo o projeto visual é baseado.

# proporção áurea

divide e multiplica por 1,618



/1,618 2x



# studios

studios 

## a mesa de som

é comum encontrar esse tipo de equipamento em estúdios de música e/ou produção audiovisual, cada botão e cada slider controlam uma funcionalidade, parece algo pra você?

   
**studios**

pois bem, a dentro do mktstudio é também possível controlar as fetures a favor da sua estratégia de marketing, assim como em uma mesa de som. o logo da ferramenta representa o controle de cada feature de modo individual, 100% feito com base na proporção áurea mantendo a identidade de todo projeto visual da marca mkthub.



de identidade visual manual

#unlockthebeast

# destrave sua estratégia.

construa engrenagens para a sua máquina  
de vendas, conheça a ferramenta que  
molda e personaliza seu funil.



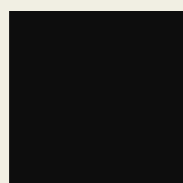
**mkthub**

construa seu funil de mkt

**mkthub.tech**

#unlockthebeast

# elementos



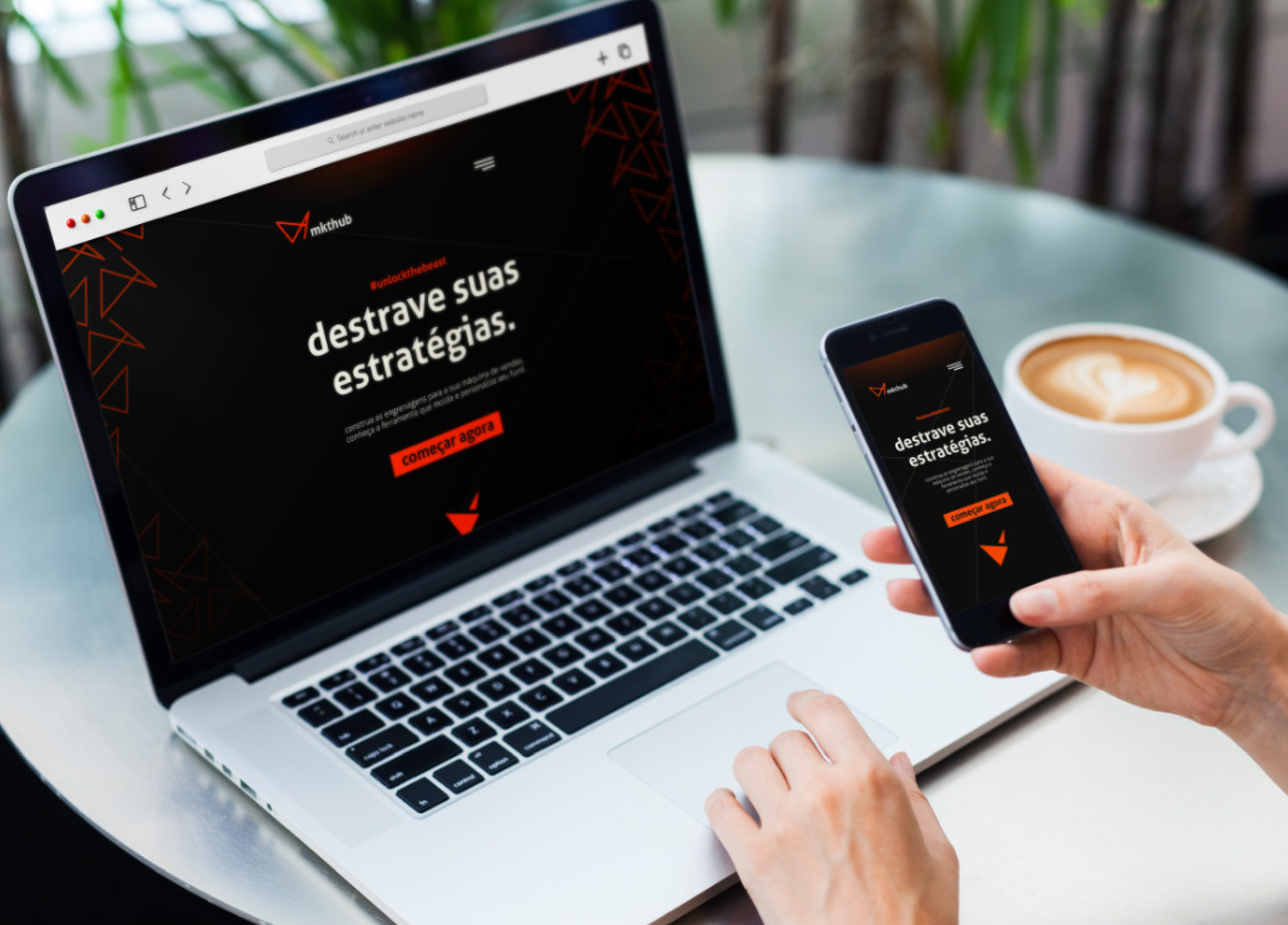
de identidade visual manual

tudo que estiver dentro da proporção áurea do logo pode ser inserido como elemento e objeto para a composição.



# Ícones





mkthub

#unlockthebeast

# destrave suas estratégias.

construa as engrenagens para a sua máquina de vendas,  
conheça a ferramenta que muda e personaliza seu funil.

começar agora

mkthub

# destrave suas estratégias.

construa as engrenagens para a sua  
máquina de vendas, conheça  
a ferramenta que muda e  
personaliza seu funil.

começar agora

Referências UI:

<https://medium.muz.li/ui-interactions-of-the-week-293-ad2f9d1b777a>



#unlockthebeast

**destrave suas  
estratégias  
digitais.**

  
**mkthub**  
complete seu funil de mkt

← Posts

 mkthub

o que a  
mkthub  
faz?



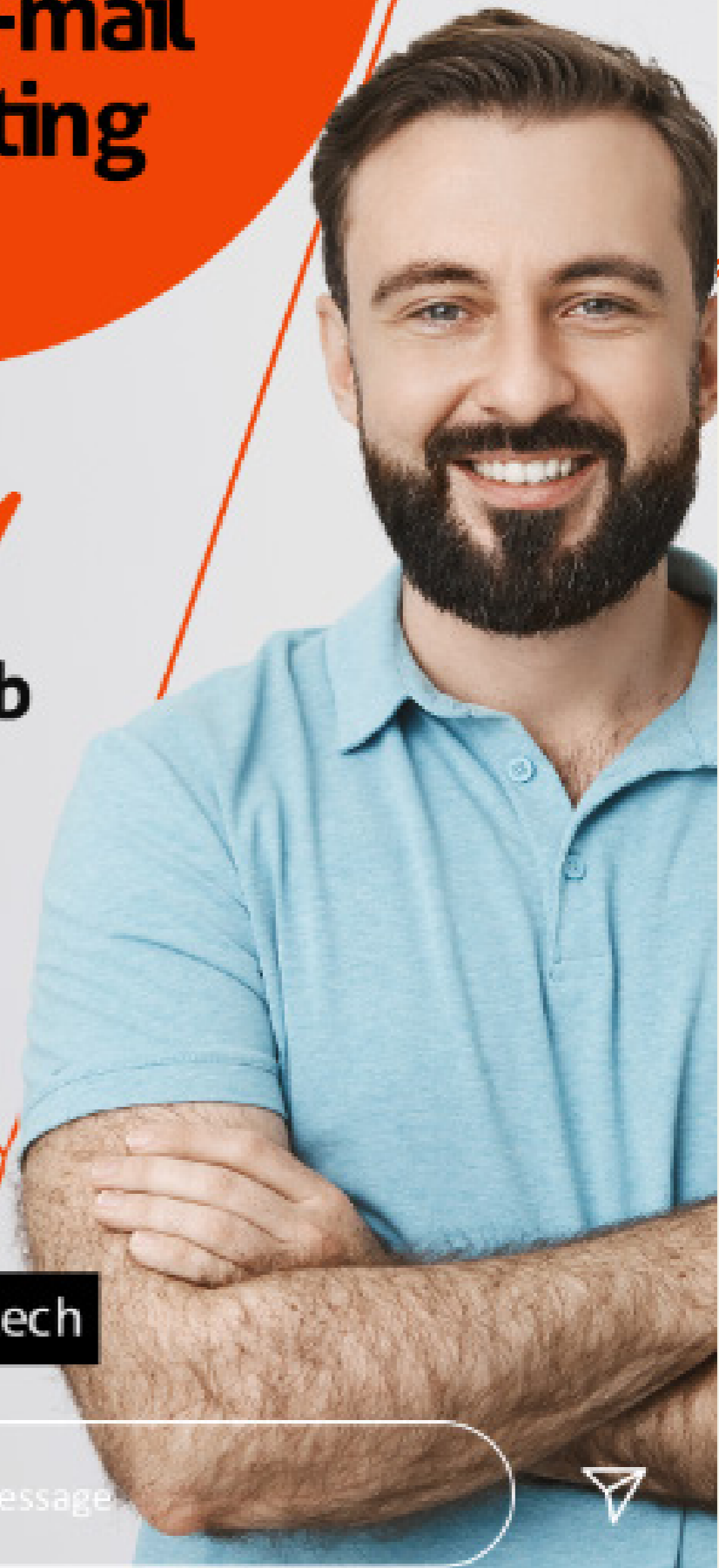
June 12, 2019



 User\_name 8m

**construa sua  
comunicação  
com e-mail  
marketing**

  
mkthub



**mkthub.tech**





**mkthub**  
construa seu funil de mkt




Construa engrenagens para a sua máquina de vendas. Conheça a ferramenta que completa seu funil de marketing.

 Filipe Camillo  
 filipe@mkthub.tech  
 17 9 9999-9999

#unlockthebeast

**mkthub**  
construa seu funil de mkt

Construa engrenagens para a sua máquina de vendas. Conheça a ferramenta que completa seu funil de marketing.

 Filipe Camillo  
 filipe@mkthub.tech  
 17 9 9999-9999

#unlockthebeast

**mkthub**  
construa seu funil de mkt

Construa engrenagens para a sua máquina de vendas. Conheça a ferramenta que completa seu funil de marketing.

 Filipe Camillo  
 filipe@mkthub.tech  
 17 9 9999-9999

#unlockthebeast

**mkthub**  
construa seu funil de mkt

Construa engrenagens para a sua máquina de vendas. Conheça a ferramenta que completa seu funil de marketing.

**obrigado.**

# Referências:

[https://www.behance.net/gallery/136886893/Juuntos?tracking\\_source=search\\_projects\\_recommended](https://www.behance.net/gallery/136886893/Juuntos?tracking_source=search_projects_recommended)

[https://www.behance.net/gallery/136359883/Award?tracking\\_source=search\\_projects\\_recommended](https://www.behance.net/gallery/136359883/Award?tracking_source=search_projects_recommended)

[https://www.behance.net/gallery/104963953/Estefania-Barsante-Psicologa-Coach?tracking\\_source=curated\\_galleries\\_list](https://www.behance.net/gallery/104963953/Estefania-Barsante-Psicologa-Coach?tracking_source=curated_galleries_list)

[https://www.behance.net/gallery/127557411/ESG-Power?tracking\\_source=search\\_projects%7Csolar](https://www.behance.net/gallery/127557411/ESG-Power?tracking_source=search_projects%7Csolar)

<https://medium.com/mlabs-team/rebranding-da-mlabs-a-mesma-ess%C3%Aancia-com-mais-versatilidade-e-modernidade-15ad0848bafb>

[https://www.behance.net/gallery/130502105/KV-Visions-Co?tracking\\_source=search\\_projects%7Ckv](https://www.behance.net/gallery/130502105/KV-Visions-Co?tracking_source=search_projects%7Ckv)

[https://www.behance.net/gallery/129397457/KV-Institucional-It-Singular?tracking\\_source=search\\_projects%7Ckv](https://www.behance.net/gallery/129397457/KV-Institucional-It-Singular?tracking_source=search_projects%7Ckv)

[https://www.behance.net/gallery/126939697/Coca-Cola-No-sugar-Key-visual-Moodboard?tracking\\_source=search\\_projects%7Ckv](https://www.behance.net/gallery/126939697/Coca-Cola-No-sugar-Key-visual-Moodboard?tracking_source=search_projects%7Ckv)

[https://www.behance.net/gallery/134840691/chempiony-1111-livestream-for-AliExpress-Business?tracking\\_source=search\\_projects%7Ckv](https://www.behance.net/gallery/134840691/chempiony-1111-livestream-for-AliExpress-Business?tracking_source=search_projects%7Ckv)

[https://www.behance.net/gallery/135966853/Key-Visual-for-NeoJoule-Aero-Yoga?tracking\\_source=search\\_projects%7Ckv](https://www.behance.net/gallery/135966853/Key-Visual-for-NeoJoule-Aero-Yoga?tracking_source=search_projects%7Ckv)

[https://www.behance.net/gallery/127715511/KV-Campanha-Univates-Para-voce-Aluno-Univates?tracking\\_source=search\\_projects%7Ckv](https://www.behance.net/gallery/127715511/KV-Campanha-Univates-Para-voce-Aluno-Univates?tracking_source=search_projects%7Ckv)

[https://www.behance.net/gallery/135325123/KV-Summit-de-inovacao?tracking\\_source=search\\_projects%7Ckv](https://www.behance.net/gallery/135325123/KV-Summit-de-inovacao?tracking_source=search_projects%7Ckv)

[https://www.behance.net/gallery/133563215/NIVEA-Experts-Campanha-de-Incentivo?tracking\\_source=search\\_projects%7Ckv](https://www.behance.net/gallery/133563215/NIVEA-Experts-Campanha-de-Incentivo?tracking_source=search_projects%7Ckv)

[https://www.behance.net/gallery/136928981/Black-Friday-Sennheiser?tracking\\_source=search\\_projects%7Ckv](https://www.behance.net/gallery/136928981/Black-Friday-Sennheiser?tracking_source=search_projects%7Ckv)

<https://www.dropbox.com/s/32c02n7yonc9een/MIV-GR-VIEW.pdf?dl=0>